

GrandLitto^{Mag}

AGENDA
**Une année
qui commence
fort !**

COUP DE PROJECTEUR
**L'école de
la deuxième
chance**

ACTUS MARSEILLE
**MP2018
Quel Amour!**



Les soldes

MODE D'EMPLOI

L'ÉDITO



Richard Ruiz

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES
COMMERÇANTS DE GRAND LITTORAL
ET GÉRANT DU CAFÉ LITTORAL
ET DU RICHARD'S CAFÉ

Chers collègues et amis

commerçants de Grand Littoral. C'est avec fierté et ambition que j'aborde le mandat de président de notre association en cette nouvelle année qui commence. Vous m'avez fait confiance pour endosser ce rôle important et je vous en remercie. Je sais votre appréhension face à une conjoncture toujours plus difficile dans notre secteur mais je vous promets de faire le maximum pour vous représenter ainsi que vos intérêts auprès du groupe propriétaire de Grand Littoral. Vous m'avez fait part de vos inquiétudes et manque de visibilité quant aux ouvertures et fermetures d'enseignes dans notre centre, je m'engage donc à être votre porte-voix et transmetteur d'information, en collaboration avec l'équipe de direction. Je sais leur implication pour amener de la vie et de l'animation dans notre centre et ce magazine est un outil pour vous permettre de prendre la parole et valoriser votre activité. Je nous souhaite à tous de multiplier les projets communs et d'avancer, ensemble, pour que l'année 2018 soit belle et fructueuse à Grand Littoral.

Je vous présente mes meilleurs vœux de santé et de réussite à vous et vos proches.



ZOOM SUR...

NOS NOUVEAUX VOISINS !

Installation du MIF 68

Le 19 février prochain, lendemain du Nouvel An chinois, le Marseille International Fashion Center 68 ouvrira ses portes en contrebas du centre, dans la ZAC Saint-André (15^e). Ce mastodonte de 60 000 m² de containers transformés en boutiques et dédié aux grossistes accueillera 200 entreprises chinoises spécialisées dans le textile. Une excellente nouvelle pour nos quartiers puisque le projet devrait créer jusqu'à 700 emplois !

infos pratiques Grand Littoral

OUVERTURE EXCEPTIONNELLE

DIMANCHE 14 JANVIER

GALERIE : 10-19H

HYPERMARCHÉ : 9-20H

—
www.grand-littoral.fr

UN NOËL PLUS QUE PARFAIT !

La magie de Noël était bien présente chez GrandLitt' au moment des fêtes ! Marché de Noël, décorations et animations ont illuminé la fin de l'année des commerçants et des clients.

DU 1^{ER} AU 24 DÉCEMBRE

Calendrier de l'Avent

Le site de GrandLitt' offrait son propre calendrier de l'Avent avec chaque jour des cadeaux à gagner : iPhone, iPad, drone, cartes cadeaux ... à chaque fenêtre, une belle surprise !



SEMAINE
DU 18 AU 24 DÉCEMBRE

Atelier de fabrication de mini sapins alternatifs pour les enfants



La boutique de Noël a accueilli les familles autour d'activités manuelles et ludiques pour construire leur propre sapin alternatif !



WEEK-ENDS DU 2, 9 ET 16 DÉCEMBRE

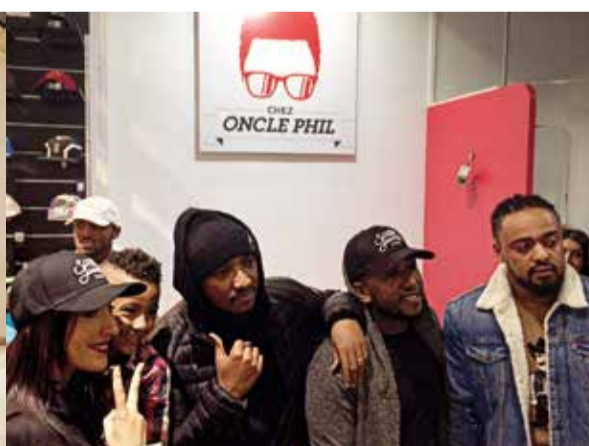
Un sapin presque parfait

L'opération exceptionnelle a réuni 250 familles entre complicité et fous rires pour ce concours inédit de décoration de sapin.

2 DÉCEMBRE

Il a neigé sur Marseille !

Miracle de fin d'année : la cité phocéenne s'est habillée d'un manteau blanc pour le plus grand bonheur des petits et grands !



29 NOVEMBRE

Inauguration de la boutique « chez Oncle Phil »

Parrainage prestigieux pour la nouvelle boutique dédiée au street wear inaugurée en présence de la fine fleur de la scène rap marseillaise : Soprano, Alonzo et Psy4 de la Rime !



Avec les soldes d'hiver, l'année redémarre pour vous sur des chapeaux de roue. À peine le rush des fêtes terminé, il faut se préparer pour accueillir un afflux de fréquentation dès le premier jour des soldes, le 10 janvier, et anticiper très en amont la logistique de cette opération cruciale ! Affichage, communication, recrutement... Inventaire des bonnes pratiques pour réussir ce temps fort de l'année.

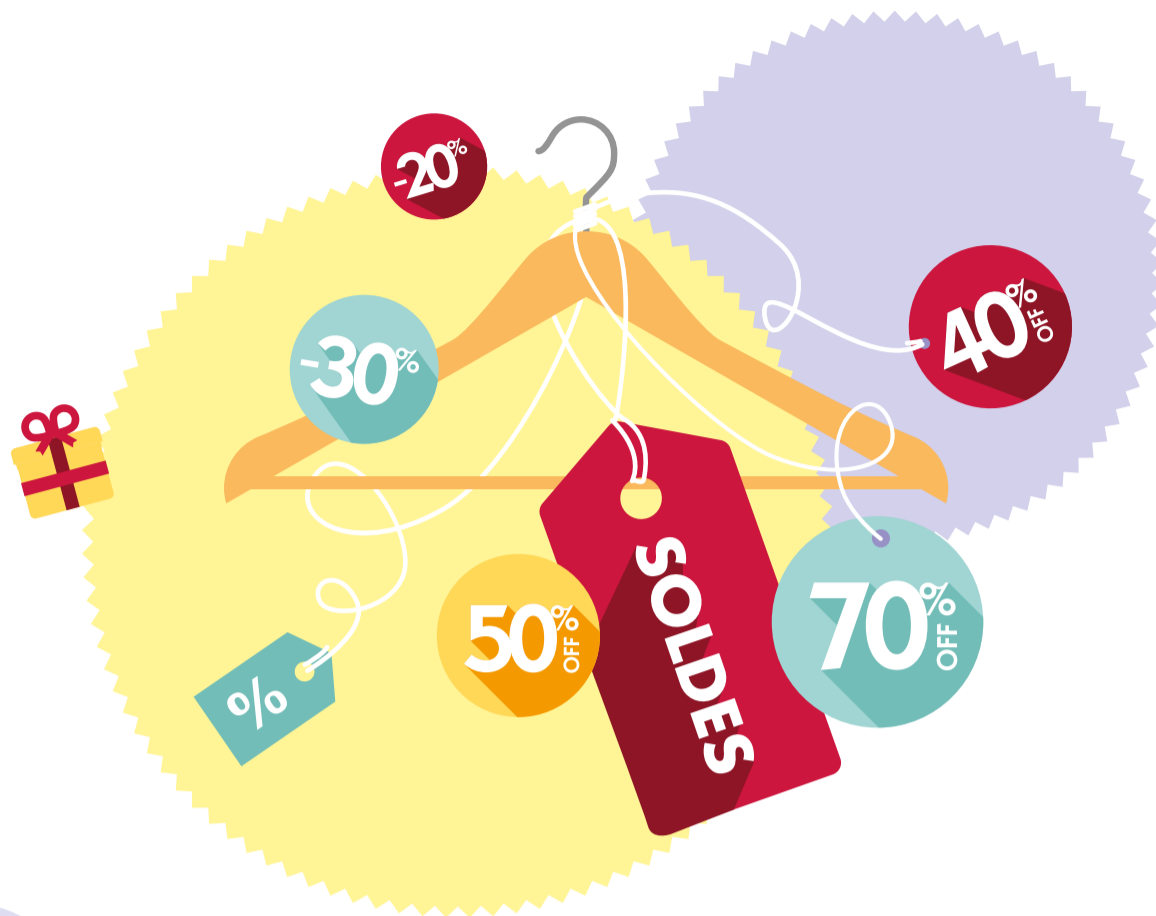
SOLDDES, MODE D'EMPLOI

Pas de secret,
**il faut
communiquer !**



Flyers, affichage, PLV, mailing, SMS... Tout est permis en matière de communication, tant que vous restez dans la légalité et appliquez bien les promotions annoncées ! Ici, il s'agit d'informer vos clients de vos horaires d'ouverture exceptionnels voire de proposer des réductions supplémentaires à vos clients VIP. Attention à bien distinguer physiquement votre nouvelle collection non soldée des articles soldés, notamment dans l'étiquetage. Aussi, gare aux impairs en matière de politique de retour : la mention « pendant les soldes, ni repris, ni échangé » est abusive car, en cas de vice caché, le vendeur est dans l'obligation de remplacer l'article ou de le rembourser. En revanche, s'il n'y a pas de vice caché, vous n'êtes pas tenu juridiquement de procéder à l'échange ou au remboursement, mais pouvez le faire à titre commercial.





Des renforts pour un temps fort

Même si l'engouement des français pour les soldes saisonnières tend à s'éroder, l'afflux supplémentaire de clients reste tout de même important et il est essentiel de prévoir un renforcement de vos équipes pour garantir la qualité de la relation client dans votre magasin. Car le facteur humain reste LE principal atout du commerce physique face à la concurrence du e-commerce. Gardez à l'esprit que les soldes virent facilement au cauchemar quand une situation de sous-effectif crée des embouteillages monstres aux cabines d'essayages et aux caisses, des étals sens-dessus-dessous et un fort mécontentement chez les clients ! Pensez aux étudiants désireux d'arrondir leur fin de mois ou aux contrats intérimaires pour étoffer vos équipes.



SOLDES : QUE DIT LA LOI ?

Au niveau national, les soldes d'hiver débutent le 2^e mercredi du mois de janvier à 8 heures du matin. Les produits soldés doivent avoir été proposés à la vente et payés depuis au moins 1 mois avant le début des soldes. Il est donc interdit de procéder à un approvisionnement spécialement destiné aux soldes quelques jours avant la date de début de l'opération commerciale, sous peine d'une amende de 15 000€ pour une personne physique ou de 75 000€ pour une personne morale. Le terme solde(s) reste interdit pour désigner toute activité, dénomination sociale, nom commercial ou enseigne qui ne se rapporte pas à une opération de soldes impliquant une réduction de prix.

Un inventaire pour y voir plus clair

Même si vous disposez d'un logiciel de gestion permanente des stocks, n'oubliez pas qu'il est impératif de réaliser régulièrement des inventaires physiques partiels réguliers pour vérifier l'exactitude des écritures saisies. Car, s'il y a des écarts de quantités, cela peut mettre en évidence des problèmes de gestion, des erreurs de saisie, des pertes, voire même des vols. Pourquoi pas ne vérifier qu'un tiers de vos stocks par trimestre ? Cela sera moins chronophage qu'un inventaire complet et vous permettra de contrôler vos stocks et leur gestion sans obligatoirement fermer boutique.

SOLDES D'HIVER 2017 : UN BILAN MITIGÉ...

Au lendemain du premier jour des soldes d'hiver 2017, les chiffres se révélaient plutôt décevants avec une régression des ventes de 8,6% par rapport à l'année précédente. En cause : la concurrence du e-commerce, des ventes privées et autres opérations promotionnelles mises en place tout au long de l'année. Moins d'engouement, donc, mais un panier moyen plus élevé avec une dépense moyenne de 129,59€ contre 118,60€ en 2016.

... Mais les centres commerciaux toujours plébiscités !

Bonne nouvelle ! 40,8% des Français restent fidèles aux centres commerciaux pour profiter des soldes loin devant internet, choisi par 34,3% des sondés.

Plus d'1 Français sur 3 a profité des soldes

39,8%

des Français interrogés ont participé au 1^{er} jour des soldes d'hiver 2017

43,8%

ont profité des ventes privées et promotions avant les soldes

32,8%

n'ont fait aucun achat récent à prix réduit



Top 5 des produits les + achetés au 1^{er} jour des soldes d'hiver 2017 :

- #1 Habillement **69,4%**
- #2 Equipement sport **27,1%**
- #3 Hygiène beauté santé **16,9%**
- #4 High-Tech **15,6%**
- #5 Ameublement **14,7%**

Source : Sondage Toluna-LSA 2017

AGENDA

**Bientôt
à GrandLitt'**

UNE NOUVELLE
ANNÉE QUI
DÉMARRE FORT !

DU 10 JANVIER AU
20 FÉVRIER

**SOLDES
D'HIVER**

Tenez-vous prêts à bénéficier
de remises exceptionnelles
dans vos enseignes préférées !

8 FÉVRIER

**FORUM « ELLE
ENTREPREND »**

La 4^e édition du forum
dédié à l'entrepreneuriat au
féminin organisé par PlaNet
ADAM et Positive Planet
France se déroulera, une fois
encore, au sein de Grand
Littoral. Au programme :
conseils et informations utiles
pour construire un projet
professionnel viable avec
l'aide de professionnels
de la création d'entreprise,
ancrés dans les quartiers.
Venez nombreuses pour
vous réaliser !

14 FÉVRIER

ST VALENTIN

Pour la St Valentin, GrandLitt'
se mettra à l'heure des
amoureux et vous réserve de
nombreuses surprises pour
déclarer votre flamme à
votre tendre moitié !

27 FÉVRIER AU 11 MARS

**ÇA GRIMPE
À GRANDLITT' !**

Pour cette opération inédite,
un mur d'escalade sera
installé dans la zone de
Primark pour les enfants et
adolescents. Une animation
entièrement sécurisée par
des professionnels, gratuite
et sans réservation.

l'École de la Deuxième Chance

un partenariat gagnant-gagnant



Depuis près de 20 ans, les commerçants de Grand Littoral accueillent régulièrement des stagiaires en formation professionnelle issus de l'École de la Deuxième chance, implantée depuis 1998 dans les quartiers Nord. Un coup de pouce en forme d'évidence pour GrandLitt', tant le projet d'insertion et d'ancrage territorial porté par l'École résonne avec les valeurs du centre. TÉMOIGNAGES.

**Sonia Ciccione,
Directrice Générale
de l'École de la
Deuxième Chance
de Marseille**

« Notre école est
issue d'une initiative
européenne pour lutter
contre le décrochage
scolaire. Il s'agit de
favoriser l'insertion

professionnelle des jeunes âgés de 18 à 25 ans,
sortis du système scolaire sans qualification, ni
diplôme, ni projet. Nous sommes la première école
en Europe, fondée en 1998 et avons accueillis
depuis plus de 7000 jeunes dont plus de la moitié
est ressortie de nos rangs avec un emploi ou une
formation qualifiante. Si nous faisons bénéficier
à nos étudiants d'une remise à niveau dans les
matières fondamentales et dans le savoir-être en
société, c'est naturellement l'entreprise qui est notre
principale alliée pour co-construire avec eux leur
projet professionnel. Grand Littoral est en cela un
partenaire idéal, par son ancrage territorial et
la pluralité de ses métiers. Nous partageons des
valeurs de solidarité et de vivre-ensemble qui me
semblent précieuses aujourd'hui. »

**Virginie Mercier,
Directrice et co-gérante
d'Intersport Grand
Littoral**

« Notre magasin
a, depuis son
ouverture, intégré
dans sa politique
managériale un

objectif d'insertion et d'ancrage territorial dans les
quartiers Nord. Nous avons tout de suite collaboré
avec l'École de la Deuxième Chance et accueilli
depuis une dizaine de stagiaires. L'un d'entre eux
a d'ailleurs intégré l'entreprise en CDD. Pour moi,
donner ce coup de pouce est une évidence, car je
joue mon rôle d'acteur économique et d'insertion
dans un quartier difficile mais, aussi, je sais que
les stagiaires de l'École de la Deuxième Chance
sont motivés et accompagnés dans leur projet
professionnel. Elarif a très vite fait ses preuves,
il a rapidement acquis les bases du métier qui lui
ont permis d'être embauché ailleurs par la suite. »



**Elarif Mondoha,
vendeur chez JD
Sports et ancien
stagiaire de l'École
de la Deuxième
Chance et chez
Intersport**

« J'ai intégré l'école
à 17 ans alors que je
décochais en 1^{ère} BAC
Pro Vente. Les cours ne
m'intéressaient pas et je
voulais entrer vite dans le
monde du travail mais je
n'obtenais que des refus
à mes candidatures pour

des stages. C'est la Mission Locale qui m'a orienté
vers l'École de la Deuxième Chance où j'ai suivi le
cursus de remise à niveau et décroché mes premiers
stages dans la vente. J'ai ainsi appris mon métier
et moins d'un an après, je signais mon premier
CDD ! Mon expérience chez Intersport m'a été très
bénéfique et je m'y suis fait de bons amis. Je sais
que si Virginie avait eu un poste à me proposer, elle
l'aurait fait et je suis reconnaissant envers tous ceux
qui m'ont tendu la main. Aujourd'hui, je travaille
dans le domaine du sport, ma passion : j'ai trouvé
ma place dans la société ! »

**Pierre-François
Duwat, Directeur
de Grand Littoral**

« Notre partenariat avec
l'École de la Deuxième
Chance s'inscrit dans
la durée puisque nous

avons démarré en même temps, il y a 20 ans !
Nous jouons, au niveau de la Direction, un rôle
d'intermédiaire entre nos commerçants et prestataires
employeurs et l'École. Nombre de nos enseignes ont
accueilli des stagiaires, toujours avec beaucoup de
satisfaction de part et d'autre. Nous souhaitons nous
engager encore plus dans cette mission d'insertion en
organisant très prochainement des visites guidées pour
faire découvrir aux jeunes de l'École nos différents
métiers du nettoyage, de la sécurité mais aussi de tri
des déchets. Enfin, nous serons aux côtés de l'École
pour fêter leurs 20 ans en juin en tant que partenaire
historique mais aussi pour célébrer ce beau projet
porteur d'espoir et de réalisations concrètes. »



MP2018

Quel Amour!

VOUS AVEZ UNE OUVERTURE !

Du 14 au 18 février 2018, MP2018 Quel Amour! inaugure ses 7 mois de programmation culturelle avec 5 journées festives. Retrouvons-nous pour les Fêtes d'ouverture à Marseille et dans les villes partenaires de la manifestation : Arles, Aubagne, Istres, Martigues et Salon-de-Provence !



Le Grand Baiser - Groupe F © Thierry Nava

14 ET 17 FÉVRIER

Le Grand Baiser

ÉVÈNEMENT

MP2018 Quel Amour! vous donne rendez-vous pour une Saint Valentin inoubliable, le mercredi 14 février à 19h sur le Vieux-Port à Marseille et le samedi 17 février à 19h dans chaque ville partenaire. Familles, parents, enfants, amis, amants : Embrassez-vous pour une photographie collective grandiose enflammée par le Groupe F, reconnu mondialement pour ses spectacles pyrotechniques.

Mercredi 14 février à 19h
sur le Vieux-Port à Marseille

Samedi 17 février à 19h à Arles, Aubagne, Istres, Martigues et Salon-de-Provence

MERCREDI 14 FÉVRIER

Les enfants ouvrent le bal

MP2018 Quel Amour! dédie son inauguration à l'enfance avec une programmation culturelle jeune public. Le mercredi 14 février, vivez en famille une Saint Valentin réinventée avec de nombreuses fêtes pour les enfants : concerts, bous, visites guidées et goûters artistiques rythmeront une après-midi joyeusement gamine. Notre sélection des événements en accès libre :

DANSE

Le Bal des Petits Loups

De 14h à 17h30

Cité des Arts de la Rue
225, avenue des Aigalades
13015 Marseille

Imaginé par Générrik Vapeur, un bal costumé, bal masqué pour petits & grands. Les yeux ronds et les esgourdes bien ouvertes, vos « petits loups » sont invités à pénétrer dans la boîte à sons et à glisser sur le parquet du bal, jusqu'à en perdre la boule... !



Les enfants ouvrent le bal © Jean Barak

CIRQUE

Bal Cirque

De 15h à 17h

Archaos - 22, boulevard de la Méditerranée
13015 Marseille

Venez danser en famille avec les musiciens et acrobates de la Cie Terya Circus. Un événement joyeux, rythmé et dansé pour tous les âges.

DANSE

Les enfants ouvrent le bal

Avec le Théâtre Massalia

De 15h à 17h30

Friche la Belle de Mai,
41, rue Jobin 13003 Marseille

Le chorégraphe Christian Ubl vous invite à le rejoindre sur la piste ! L'après-midi est imaginé pour permettre à chacun de danser, prendre un goûter, ou d'immortaliser ce temps de fête grâce à la présence du studio de photographie August.

DU VENDREDI 16
AU DIMANCHE 18 FÉVRIER

Deux jours, deux nuits

Un week-end comme un coup de foudre : intense, démesuré, extraordinaire ! Dès vendredi 16 février au soir, vous êtes invités à un grand bain d'Amour à n'importe quelle heure du jour et de la nuit et à n'importe quel endroit du territoire pour découvrir des manifestations artistiques, des bals, des cafés, des restaurants ouverts à des heures inédites. Déclarez votre flamme, célébrez vos amitiés lors de ce week-end inaugural qui fait du territoire de MP2018 une destination incontournable pour fêter l'Amour !

Découvrez les 200 propositions artistiques des fêtes d'ouverture de MP2018 Quel Amour! sur www.mp2018.com

Du vendredi 16 au dimanche 18 février à Marseille, Arles, Aubagne, Istres, Martigues et Salon-de-Provence



MP 2018

Quel Amour!



**GRAND
SPECTACLE
DE FEU
& LUMIÈRE**
GRATUIT

LE GRAND BAISER

LE 14 FÉVRIER À 19H → MARSEILLE sur le VIEUX-PORT
LE 17 FÉVRIER À 19H → ARLES — AUBAGNE —
ISTRES — MARTIGUES — SALON-DE-PROVENCE

FÊTES D'OUVERTURE → DU 14 AU 18 FÉVRIER
200 RENDEZ-VOUS FESTIFS ET CULTURELS

POUR EMBRESSER 7 MOIS DE RENCONTRES ARTISTIQUES

MP2018 ARLES — AUBAGNE — CASSIS
Quel Amour! ISTRES — MARSEILLE — MARTIGUES
MIRAMAS — SALON-DE-PROVENCE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



MP2018.COM

